

学校编码: 10384
学号: 15420101151889

分类号 _____ 密级 _____
UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

国内旅游收入的宏观经济影响因素研究

The Study on Macro-economic Influence Factors
of Domestic Tourism Income

杜 宪

指导教师姓名: 陈 建 宝 教授

专 业 名 称: 统 计 学

论文提交日期: 2013 年 3 月 30 日

论文答辩时间: 2013 年 6 月 3 日

学位授予日期:

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 4 月

厦门大学博硕士论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

2013 年 3 月 28 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ √ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2013 年 3 月 28 日

摘 要

随着我国经济实力的壮大和人民生活水平的不断提高,旅游业也随之迅猛发展,已经成为很多省市重要的支柱产业之一,尤其是国内旅游从改革开放前的几乎一片空白,发展到现在已成为我国旅游业的主体。旅游业处在宏观经济环境中,势必会受到宏观经济变量波动的影响,探究宏观经济变量波动对国内旅游收入的影响大小、影响路径和影响机制,以期对有关部门制定合理的促进国内旅游健康、快速发展的政策提供实证依据。这是一项具有重要现实意义的研究工作。

论文的主要研究内容包括以下方面:(1)对国内外研究旅游业的相关文献和结果做了系统的归纳和总结;(2)利用描述性统计方法对我国国内旅游发展情况和相关宏观经济变量状况进行了初步分析;(3)基于1985-2011年国内旅游收入、国内生产总值、公里里程和人口数据,对其进行协整检验,并利用脉冲响应函数和方差分解方法分析了各宏观经济变量对国内旅游收入影响的传导机制;(4)基于1997-2011年我国30个省市的反映经济发展情况的国内生产总值、反映交通设施状况的公路里程,并加入人口数量作为自变量,分东、中、西三个区域,对国内旅游收入建立非参数可加模型,分析了这些变量对国内旅游收入的线性和非线性影响;(5)有针对性的提出了增加我国国内旅游收入的政策建议。

论文的主要研究结论体现在以下方面:(1)无论从规模还是收入上看,我国国内旅游均发展迅速,但也存在经济和旅游发展程度的不协调、城市和农村及各省市之间区域旅游发展较为不平衡的状况;(2)我国国内生产总值短期内对国内旅游收入波动有正的效应,公路里程短期内效应先负后正,最后趋近于零,人口数量对于国内旅游收入冲击效应较弱,长期来看GDP、公路里程、人口数量对国内旅游收入波动的贡献率分别稳定在13%、23%和1.3%左右;(3)对东、中、西部的实证结果表明,各地区经济的发展均能够有效促进国内旅游的增长,而公路里程和人口数量对国内旅游收入的影响在各区域却并不一致,公路里程对西部地区的国内旅游收入线性影响显著为正,对中部地区国内旅游收入没有显著的线性影响,非线性影响呈现平缓的倒U型,而对东部地区线性影响为负向,非线性影响也呈现倒U型,东部和西部的人口对国内旅游收入有负的线性效应,西

部地区人口数量的非线性影响随人口的增多由正到负再回到正值,而中部地区人口数量对国内旅游收入线性影响为正,非线性影响呈现倒 U 型。

关键词: 国内旅游收入; 宏观经济变量; 脉冲响应函数; 非参数可加模型

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

With the rapid growth of economy and improvement of people's life in China, tourism industry has been developing into one of the mainstay industries in some provinces, especially domestic tourism has grown to be the main part of China's tourism industry despite of the fact that there was little record about it before China's reform and opening up. Tourism industry develops in macroeconomic environment, it is certainly be influenced by macroeconomic variables. Therefore, it is significant to study their impact strength, paths and mechanism to domestic tourism. The main aim is to provide an empirical basis for related departments to make suitable policies which are helpful to rapid and health development of domestic tourism.

The main contents of the thesis are as follows: (1) Summarized the literature and research results at home and abroad systematically; (2) Described the development of China's domestic tourism and related macroeconomic variables by using descriptive statistical methods; (3) Based on the data of domestic tourism income, GDP, road mileage and population from 1985 to 2011, the co-integration test, impulse response function and variance decomposition methods are used to analyses the transmission mechanism of macroeconomic variables to the impact of domestic tourism income; (4) Based on the data of domestic tourism income, GDP, road mileage and population from 1997 to 2011 of 30 provinces in China, the nonparametric additive model is employed to analyses the linear and nonlinear impacts of those variables to domestic tourism income in the eastern, central and western regions in China; (5) Proposed some policy suggestions on the increase of China's domestic tourism income.

The obtained conclusions are as follows: (1) China's domestic tourism has been developing rapidly both in scale and income, but there exists uneven developments among different regions as well as between tourism and economy; (2) GDP has a positive effect on domestic tourism income in short-term period. Road mileage first has a negative effect then turns to be positive and finally approaches zero in a short-term period. Population has a weak effect on the domestic tourism income. In a long-term view, GDP, road mileage, population contribute 13%, 23% and 1.3% respectively to the fluctuations of domestic tourism income; (3) As regard to the eastern, central and western regions in China, the empirical results show that economic development of all these regions are able to effectively promote the growth of domestic tourism, but the impacts of road mileage and population on domestic tourism income are not consistent in the different regions. The road mileage has a

positive linear impact on the domestic tourism income of western provinces, no significant linear impact to the middle provinces, and a negative effect on the eastern provinces. Both the nonlinear reflection of road mileage in middle and eastern regions are inverted U shapes. The population in eastern and western regions has negative linear effects on domestic tourism income, but it has positive linear impact and an inverted U shape nonlinear impact in middle provinces.

Keywords: Domestic Tourism Income; Macroeconomic Variables; Impulse Response Function; Nonlinear Additive Model

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 选题背景与意义	1
第二节 文献综述	2
第三节 研究内容和可能的创新点	10
第二章 宏观经济与国内旅游关系探讨	12
第一节 宏观经济对旅游发展影响的定性分析	12
第二节 国内旅游发展的描述性统计分析	13
第三节 我国宏观经济变量变动的描述性统计分析	19
第四节 国内旅游与宏观经济变量的区域差异分析	23
第三章 宏观经济变量对国内旅游收入的影响分析	30
第一节 指标选取与数据描述	30
第二节 研究方法简介	30
第三节 实证分析	32
第四章 宏观经济变量对区域国内旅游收入的影响分析	39
第一节 指标选取与数据描述	39
第二节 研究方法简介	39
第三节 实证分析	41
第五章 研究总结、政策建议与研究展望	45
第一节 研究总结	45
第二节 政策建议	47
第三节 研究展望	48
参考文献	50
致 谢	53

Contents

Chapter 1 Introduction	1
Section 1 Research Backround and Significance.....	1
Section 2 Literature Review.....	2
Section 3 Research Contents and Possible Innovations	10
Chapter 2 Discussion on the Relationship between Macroeconomic and Domestic Tourism	12
Section 1 Qualitative Analysis of Macroeconomic Variables Impact to Demestic Tourism...	12
Section 2 Descriptive Statistical Analysis of Domestic Tourism	13
Section 3 Descriptive Statistical Analysis of Macroeconomic Variables	19
Section 4 Regional Differences of Domestic Tourism and Macroeconomic Variables.....	23
Chapter 3 Macroeconomic Variables Impact on Domestic Tourism Income	30
Section 1 Index Selection and Data Description.....	30
Section 2 Introduction to Empirical Methods	30
Section 3 Empirical Analysis	32
Chapter 4 Impacts of Macroeconomic Variables to Regional Domestic Tourism Income.....	39
Section 1 Indicator Selection and Data Description.....	39
Section 2 Introduction to Empirical Methods	39
Section 3 Empirical Analysis	41
Chapter 5 Conclusions Summary, Policy Suggestions and Research Prospects ..	45
Section 1 Conclusion Summary	45
Section 2 Policy Suggestions	47
Section 3 Research Prospects.....	48
Reference	50
Acknowledgments	53

第一章 绪论

第一节 选题背景与意义

改革开放以来，我国综合国力不断增强，旅游业也随着人民生活水平的提高出现了巨大的发展。作为一个经济性产业，旅游业的发展在促进居民消费、拉动经济增长中发挥着重要作用，也逐渐成为许多省市的重要支柱产业或优势产业，为我国经济发展提供了新的机遇。

在建国之初，我国的旅游仅限于民间的友好往来，旅游制度较不完善，总体设施规模也较小，并未形成相应的完整产业。1978 年改革开放后，国家开始加大旅游业的投入，重视旅游业的发展，但在七十年代末到八十年代中期，我国旅游业主要以促进国际交流的外事接待为主，国内旅游仅限于小规模의 公务和差旅活动，严格意义上的出境旅游也几乎不存在。

直到八十年代中期，随着我国综合国力的不断增强、居民收入的不断提高、旅游相关管理制度和设施不断完善，国内旅游市场开始起步发展，同时 1995 年开始的双休日制度和 2000 年实施的“黄金周”制度，也大大增加了居民的闲暇时间，有效促进了国内旅游的快速发展，国内旅游人次从 2000 年的 7.84 亿人次增长到 2011 年的 26.41 亿人次，增长了 2 倍多。2008 年至今，国内旅游收入已经稳定占到全国旅游总收入的四分之三以上，国内旅游人次稳定在入境旅游人次规模的十倍以上。我国目前已成为世界第一大国内旅游市场，国内旅游已经成为我国旅游产业的主体，目前形成了目前以国内旅游为基础，入境旅游和出境旅游共同发展的市场格局。

旅游业的快速发展，不仅丰富了居民的生活，更对拉动国内消费、促进相关就业起到了积极作用。国内外许多研究也证实了旅游业在经济发展中的带动作用。据中国旅游研究院测算，2011 年我国旅游业的增加值占到 GDP 的 4.8%，直接从业人数超 1350 万人，与旅游相关的就业人数约 8000 万人。

但由于我国地域辽阔、资源分布不均，区域间在经济实力和旅游发展水平上

都存在着不平衡的状况，而且旅游产业发展处在宏观经济环境中，势必会受到宏观经济变动的影响。因此，面对近年来的经济波动，我们有必要考虑宏观经济变动在旅游业及区域旅游发展中扮演何种角色？旅游业的发展是否受到宏观经济变动的影响？影响程度如何？对不同地区是否存在不同程度的影响？政策又该对此做出何种反应？对这些问题展开深入系统的研究具有重要的理论和实践价值。

鉴于国内旅游近年来的迅速发展，在我国旅游业中已占据主体地位，且在我国旅游业“十二五”发展规划纲要中也指出“坚持以国内旅游为重点，不断扩大旅游消费需求”是“十二五”期间我国旅游业发展的基本原则，本文将采用定性和定量分析结合、定量分析为主的方法，考察我国国内旅游发展现状，并依据旅游和计量经济学的相关理论，对宏观经济变动对国内旅游发展的影响进行实证分析，以期能为旅游行业发展、政府相关政策的制定提供相关建议。

第二节 文献综述

旅游业和区域旅游发展的问题，一直是旅游业界和学术界的研究热点，更是各国各级政府普遍关注的问题之一。随着我国旅游业的逐步发展，学者对旅游的统计与测量方法、旅游同经济的关系也展开了相应的研究，但由于数据选取、实证方法、研究对象等方面的不同，得出了一些不同的结论。因此有必要先对国内旅游内涵和相关统计方法做出梳理。与此同时，旅游业的发展也不可避免会受到外部环境的冲击，由此国内外涌现了很多关于外部冲击对旅游业发展的研究文献。以下将试着从国内旅游的内涵及其测量方法、影响国内旅游的外部因素、与宏观经济的关系三个方面阐述国内外现有的研究成果。

一、旅游的定义与国内旅游的界定

旅游是一种经济现象，同时也是一种社会文化现象。早在远古时期，出于对外界的好奇或者自然环境的改变迫使人类迁徙游历，探寻外面的世界，从某种意义上看，算是开始了人类最早的旅游。我国旅游历史悠久，“旅游”一词，在南朝诗人沈约（441-513 年）《悲哉行》作品中就已出现：“旅游媚年春，年春媚游

人。”

（一）旅游的定义

目前对旅游的定义，由于国内外的官方机构和社会学者所站角度不同，也给出了不同的定义。目前较常采用的分类是出于应用性的角度，将旅游的定义分为概念性定义（Conceptual Definition）和技术性定义（Technical Definition）。

概念性定义如 1811 年版的英国《牛津词典》首次给出了“旅游（tourism）”的解释：“离家远行最后又回到家里，途中参观游览一个或几个地方的过程”；美国密执安大学的 Robert 和 Charles（1997）在《旅游——原理、体制和科学》一书中，把旅游定义为“在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道主政府及居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和”。我国学者谢彦君（2010）从旅游知识共同学科共建角度、体验旅游经济出发，认为旅游是“人们利用闲暇在异地获得的一次休闲体验”；我国学者张凌云（2008）对国际上流行的 30 种旅游的定义梳理归纳后，指出了旅游定义的多样性，并认为旅游是一个多层次结构的概念：首先旅游是一种人类生理和精神的基本需要，其次是在付诸实施而产生的行为，再次由于旅游活动达到一定规模而产生出相应的产业和系统，最后由于人的频繁交往造成人与环境、人与人发生了变异现象。可以看出，这些概念性定义从理论层面解释旅游，较为抽象。

技术性定义是从实际操作、实际测量的角度来对旅游定义，是进行旅游统计测量的概念基础。较为经典的是瑞士学者 Hunziker 和 Krapf（1942）提出的：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致长久定居，并且不从事任何赚钱的活动，这个定义后又被旅游科学专家协会（International Association of Scientific Experts in Tourism）采用，也被称作“艾斯特”（INSET）定义，目前在我国教科书中也被广泛引用。但 70 年代后，全球对“旅游”的定义较为混乱，并未产生统一的认识。如英国学者 Burkart 和 Medlik（1974）认为，旅游是人们因为除有偿工作以外的任何原因，离开正常居住的地方，前往某地进行短时间逗留的空间移动和各种活动；美国学者 Mathieson 和 Wall（1982）认为，旅游包含三方面内容：人们离开常住和工作环境去往其他目的地的移动、在目的地进行的所有活动、以及能满足他们需求的设施的总和；日

本学者铃木忠义（1984）认为旅游的概念有狭义和广义之分，旅游的狭义定义是人们以欣赏自然景物等非营利目的而离开日常生活圈，并预定会回来，而由狭义旅游行为产生的社会现象总和就是广义的旅游定义；英国学者 Cooper（1993）从需求和供给两个方面定义旅游，需求方面来说，旅游是人们出于休闲、商务及其他目的，离开自己常住的环境、连续不超过一年的逗留和旅行活动，供给方面来看，旅游是满足旅游者需求和愿望的所有企业、设施和组织机构形成的行业。由此看出，此时大多旅游的技术性定义都较为笼统，并没有明确统一的时间、目的、地域等的界定。

1995 年，经过联合国统计委员会相关专家修改和评审后，世界旅游组织（World Tourism Organization，简称 UNWTO）编制了《旅游统计的内容、定义与分类——技术手册》，手册中明确了对旅游定义的时间、目的和地域的界定，较为全面和完善，并向全世界推广：旅游是人们不为谋取经济利益，以休闲疗养、商务会议、探亲访友、宗教朝圣、强身健体等为主要目的，离开他们通常的居住地或者工作地，前往其他地方进行不超过一年的活动。

综上所述，可以认为旅游是具备以下三个要素的活动：从目的上看，是为了商务、休闲等非盈利性目的；从地理因素看，离开惯常的居住、工作环境，前往其他地方并做停留；从时间上看，连续停留时间最长不超过 12 个月。

（二）国内旅游的界定

根据不同要素可以对旅游做出不同的分类：根据旅游目的不同，可以分为休闲度假旅游市场、商务或会议旅游市场等；根据地理因素的差异，可将旅游区分为国内旅游、入境旅游和出境旅游；根据时间的差别，可以分为过夜游和一日游等等。

表 1 根据地理因素差异（游客常住地和目的地）的旅游分类依据

旅游分类	常住地	目的地
国内旅游	本国	本国境内、非常住的其他地方
入境旅游	国外	本国
出境旅游	本国	国外

注：本表系参考魏敏（2008）《旅游学概论》中的相关概念整理得出。

从调查来源上看,描述国内旅游的统计数据有来自国家官方统计机构的和民间的调查。目前我国官方旅游统计调查制度主要包括旅游定期报表制度、旅游抽样调查和旅游专项调查,统计的基本内容主要是对旅游企事业单位、旅游区(点)接待工作量、经营效益、旅游从业人数等情况进行的统计调查和对旅游者实施的抽样调查。我国公布的国内旅游相关统计指标主要有全国和各省市的国内旅游收入、国内旅游人次及重点城市的国内旅游出游率等。由于民间调查数据存在较难获取、覆盖范围小的缺陷,本文所用数据主要是国家旅游局和国家统计局联合发布的官方数据。

在中国统计年鉴的指标解释中,对国内旅游有如下界定:指我国(大陆)居民和在我国常住1年以上的外国人、华侨、港澳台同胞,离开常住地在中国(大陆)进行观光游览、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动,其出游的目的不是通过所从事的活动谋取报酬,且在境内其他地方的旅游设施内停留最长不超过6个月;其中国内旅游人数即按每出游一次统计1人次;国内旅游收入,也即旅游总花费,是国内游客在国内旅行、游览过程中用于交通、参观游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等的全部花费。

二、国内外相关研究现状

随着旅游业的迅速发展,国内外涌现了很多关于相关宏观经济因素对旅游发展影响的研究。

(一) 国外研究现状

在研究宏观经济与旅游发展的关系方面,国外学者如 Tang 等(2009)使用协整检验和 Granger 检验对美国的航空、娱乐、餐饮等旅游相关产业和 GDP 的关系进行研究,得到了美国的经济增长和旅游相关产业并没有长期稳定的协整关系、也并无 Granger 因果关系,在旅游相关产业之间存在着 Granger 因果关系; Lee 和 Chang(2008)使用面板协整和 Granger 检验对 1990-2002 年 OECD 和非 OECD 国家的面板数据做出测量,发现 GDP 和旅游发展之间存在长期稳定的协整关系,但在长期看来,仅有亚洲国家的旅游发展是 GDP 的 Granger 原因,其他的 Granger 因果关系几乎不存在。

此外,国外从宏观经济变动和外部冲击的角度对旅游发展问题的研究也较为丰富。Smeral (2009)、Song 和 Lin (2010) 等学者研究了金融危机对旅游需求产生的影响,Hara (2004)、Lee 和 Taylor (2004) 等利用投入产出模型,分析旅游业的经济贡献及外部冲击对旅游业的影响;限于投入产出模型中系数受到严格假定,越来越多的学者开始关注一般均衡模型 (CGE),Li 等 (2010) 通过模拟不同情境,采用一般均衡模型研究了 2008 年金融危机以来全球经济下滑对中国旅游业发展的影响;Pambudi 等 (2008) 采用一般均衡模型,研究了 2002 年巴厘岛爆炸对印度尼西亚旅游业下降的短期影响等。

(二) 国内研究现状

对旅游发展和宏观经济变动的关系的探究,国内学者既有从全国角度研究,也有从省级区域角度的探讨。

从全国角度的研究如刘迎辉、郝索 (2009) 利用协整检验和误差修正模型,对 1993-2007 年国内旅游收入、入境旅游收入和 GDP 之间的协整关系做出探究,发现三者存在长期稳定的协整关系,国内旅游增加 1% 时,国内生产总值增加 0.55%,拉动经济发展的强度高于入境旅游的 0.21 个百分点;成英文 (2010) 使用 Granger 检验对 1994-2008 年我国 GDP 与旅游消费、旅游收入、旅游投资和旅游出口检验,发现 GDP 的增长是旅游消费、旅游收入和旅游投资的 Granger 原因,而旅游相关指标并非 GDP 增长的 Granger 原因;赵磊和全华 (2011) 对 1993-2009 年人均国内旅游消费和人均国内生产总值构建 VAR 模型,并使用 Johansen 协整检验发现国内旅游消费与经济增长之间存在长期均衡的关系,通过 Granger 检验发现短期内分别存在经济增长与国内旅游消费的单向 Granger 因果关系,而并不存在明显的双向因果关系,两者间关系随滞后期的不同而不同,接着建立了向量误差修正模型发现在短期内国内旅游消费对经济增长的拉动小于经济增长对国内旅游消费的推动,在长期国内旅游消费对经济增长的拉动大于经济增长对国内旅游消费的推动作用;乔宁宁和陈建宝 (2013) 选择 1995-2011 年 GDP、CPI、汇率等指标,对我国入境旅游收入变动的影响做出分析,使用 HP 滤波提取,脉冲响应函数、分位数回归等方法做出了分析,发现 GDP 和汇率的变动对入境旅游收入影响较显著,而 CPI 的影响作用有限等结论。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库